



นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
ของ
กลุ่มบริษัท เต็มโก้ จำกัด (มหาชน)





นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ของ กลุ่มบริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์

บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) (“เด็มโก้”) เชื่อว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสริมสร้างความเข้าใจในความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจปัจจุบันและวางแผนของเด็มโก้ในอนาคต การเข้าไปมีส่วนร่วมนี้เป็นกระบวนการที่ทำให้เกิดการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียของเด็มโก้อย่างต่อเนื่องและทำให้ทราบถึงความคาดหวัง ความต้องการ ความกังวล และผลกระทบที่เด็มโก้มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นในด้านเศรษฐกิจ สังคมหรือสิ่งแวดล้อม ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ทำให้สามารถลดผลกระทบเชิงลบและขยายผลกระทบเชิงบวกได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

เด็มโก้ มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในเชิงรุกและจัดเตรียมช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายสำหรับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว ทั้งนี้ นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกฝ่าย ซึ่งการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและมีความยึดมั่น ในความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมและชุมชนจะช่วยส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสภายในองค์กร

นิยาม

เด็มโก้	หมายถึง	บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน)
กลุ่มบริษัทเด็มโก้	หมายถึง	บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) (เด็มโก้) บริษัท เด็มโก้ เพาเวอร์ จำกัด (DP) บริษัท เด็มโก้ เดอลาว จำกัด (DDL) และบริษัท เด็มโก้ เอ็นเนอจี แอนด์ ยูทิลิตี้ จำกัด (DEU)

นโยบาย

1. ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียฉบับนี้ใช้บังคับกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเด็มโก้ หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเด็มโก้ รวมถึงผู้ที่อาจมีส่วนได้เสียหรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ คู่แข่ง เจ้าหนี้/ลูกหนี้ หน่วยงานภาครัฐ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

2. วัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- 2.1. เพื่อสร้างความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ ของผู้มีส่วนได้เสีย และความคาดหวังของบุคคล เหล่านั้น
- 2.2. เพื่อให้ได้รับและดำรงไว้ซึ่งความไว้วางใจ และความเคารพนับถือจากผู้มีส่วนได้เสีย
- 2.3. เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าจะได้รับผลลัพธ์ที่ดี
- 2.4. เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพ และการเข้าถึงการบริการของเด็มโก้

3. แนวปฏิบัติในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- 3.1 **การระบุผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Identify)** เป็นการกำหนดและทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยประเมินจากผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับหรือเป็นผู้สร้างแก่เด็มโก้ซึ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเด็มโก้ ประกอบด้วยกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ คู่แข่ง เจ้าหนี้/ลูกหนี้ หน่วยงานภาครัฐ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เด็มโก้จะระบุผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติมหลังจากกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมเริ่มขึ้น ซึ่งมักมาจากข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลภายในของเด็มโก้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการดังกล่าว
- 3.2 **การจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Prioritization)** การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย เป็นการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่เด็มโก้ต้องสร้างการมีส่วนร่วม และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อดำเนินกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยพิจารณาปัจจัยดังต่อไปนี้
 - อิทธิพล หมายถึง ระดับที่ผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของเด็มโก้ โดยมีอำนาจเปลี่ยนแปลง หรือมีอิทธิพลในการตัดสินใจในด้านใดด้านหนึ่งของเด็มโก้
 - ความสนใจ หมายถึง ระดับที่ผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสนใจในการดำเนินงานของเด็มโก้
- 3.3 **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)** โดยใช้วิธีการที่เหมาะสมผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ การมีส่วนร่วมกับลูกค้า โดยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทางอีเมล การพบปะพูดคุยสร้างเครือข่ายและการเยี่ยมชมกิจการ สร้างช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์และแอปพลิเคชันใช้งานบนมือถือ เป็นต้น และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน โดยการสำรวจเพื่อประเมินความพึงพอใจของพนักงาน และการประเมินผลประจำปีและการจัดกิจกรรมเพื่อพบปะพูดคุยระหว่างพนักงานและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ การจัดทำจดหมายข่าว และการจัดการประชุมระดับฝ่ายต่าง ๆ ของบริษัท เป็นต้น

3.4 การรับฟัง (Listen) เพื่อให้เข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ อย่างชัดเจน อาทิ

- คู่ค้า ต้องการและคาดหวังให้มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม และโปร่งใส สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว และให้ความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนราคาสินค้าตามความเหมาะสม
- ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ต้องการและคาดหวัง ผลประกอบการที่ดีที่ได้รับผลตอบแทนจากเงินลงทุนที่คุ้มค่า มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการพัฒนาที่ยั่งยืน มีแผนกลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยงมีการเปิดเผยของข้อมูลทางธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นต้น

3.5 การตอบสนอง (Respond) เป็นการตอบสนอง ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การตอบสนองต่อชุมชน ด้านการจ้างงาน โดยเด็มโก้จะจ้างงานและส่งเสริมพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน ด้านการสนับสนุนการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เด็มโก้มีการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น และจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ร่วมมือในการบริจาคสนับสนุนและจัดทำโครงการเพื่อสังคม เป็นต้น

3.6 การจัดการความเสี่ยงของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เด็มโก้ระบุประเด็นความเสี่ยงและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงนั้นจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย มีดังนี้

- ความขัดแย้งระหว่างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- การก่อกวนของผู้มีส่วนได้เสีย ความไม่เต็มใจในการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัทที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้
- ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจและไม่ทราบข้อมูล

3.7 การติดตามผล และการปรับปรุงพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย หลังจากดำเนินการตามกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว เด็มโก้ทำการติดตามผลและประเมินผลกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการในอนาคต ทั้งนี้เด็มโก้ จะติดตามการดำเนินผลตามแผนปฏิบัติการที่บูรณาการความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นสำคัญของเด็มโก้



3.8 การรายงานกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เด็มโก้ อาจใช้ช่องทางหลากหลายในการรายงานดังกล่าว อาทิ การรายงานในรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัท การรายงานในเว็บไซต์ เป็นต้น ซึ่ง เด็มโก้ อาจพิจารณารายงานเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมในกระบวนการ แนวทางและวิธีการที่ใช้ ความถี่ในการสร้างการมีส่วนร่วม ประเด็นหลักหรือข้อห่วงกังวลที่พูดคุยกันในช่วงการมีส่วนร่วม และมาตรการหรือการดำเนินงานเพื่อรับมือกับประเด็นสำคัญเหล่านั้น

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน

ประกาศ ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2565

นโยบายนี้ได้รับการเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2565 และได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565