



นโยบายการบริหารความเสี่ยง
(Risk Management Policy)

ของ

กลุ่มบริษัทเด็มโก้ จำกัด (มหาชน)





นโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ของกลุ่มบริษัท เติมโก้ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เติมโก้ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพว่าเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

การบริหารความเสี่ยงช่วยเสริมสร้างความสามารถในการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ ป้องกันความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอน และเพิ่มความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร เช่น การเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานสะอาด การสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อบูรณาการ การบริหารความเสี่ยงเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจขององค์กรในทุกกระดับ (Integrating Risk Management into Decision Making)
2. เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง (Strong Risk Management Culture) ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึก และค่านิยมเกี่ยวกับความเสี่ยง ตระหนักและเข้าใจในเรื่องของความไม่แน่นอน (Uncertainty) เป็นพื้นฐานสำคัญสามารถช่วยสร้างความมีประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงขององค์กรได้
3. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นโดยการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง (Disclosing Risk Information) องค์กรที่มีธรรมาภิบาลที่ดี อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการปรับปรุงและพัฒนาด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง (Continuously Improving Risk Management)
4. เพื่อเป็นแนวทางให้กับบริษัทในการทำความเข้าใจถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainable Risk) ซึ่งจะมีผลกระทบต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถบริหารจัดการและเปิดเผยผลการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นิยาม

เติมโก้	หมายถึง	บริษัท เติมโก้ จำกัด (มหาชน)
กลุ่มบริษัท เติมโก้	หมายถึง	บริษัท เติมโก้ จำกัด (มหาชน) (เติมโก้) บริษัท เติมโก้ เพาเวอร์ จำกัด (DP) บริษัท เติมโก้ เดอลาว จำกัด (DDL) และ บริษัท เติมโก้ เอ็นเนอจี แอนด์ ยูทิลิตี้ จำกัด (DEU)

นโยบาย

- (1) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยการให้ความรู้ ความเข้าใจสร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในทุกระดับ
- (2) กำหนดให้มีกระบวนการ แนวทางและข้อกำหนดต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพสูงเป็นสากลในการกำกับ ควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบของความเสี่ยง
- (3) มีการระบุความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจ (Key Risk) และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainable Risk) ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) ขององค์กร ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง แล้วดำเนินการจัดการความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร ควบคุมการดำเนินการติดตามประเมินผล และรายงานสถานะความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างทั่วถึงต่อเนื่องภายในองค์กรด้วย
- (4) กำหนดให้ทุกหน่วยงาน มีการรายงานเหตุการณ์ที่ไม่ปรกติ (Incident Report) ที่อาจเป็นความเสี่ยงนำไปสู่ผลกระทบ หรืออาจสร้างความเสียหายให้กับองค์กรได้ โดยระบุโอกาส / ความถี่ที่จะเกิด (Likelihood) และถ้าเกิดแล้วมีระดับผลกระทบ (Impact) เพียงใด
- (5) มีการพัฒนาตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators : KRI) ทั้งตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เช่น จำนวนรายได้ ผลกำไร / ขาดทุน การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย เป็นต้น และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เช่น การครองใจพนักงาน ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร ระดับความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น
- (6) กำหนดให้มีการระบุเพดานความเสี่ยง หรือขีดความสามารถที่จะรับความเสี่ยง (Risk Limit) จากเหตุการณ์ความเสี่ยง เพื่อจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร หรือผู้มีส่วนได้เสีย หรือสาธารณะ
- (7) มีการกำหนดเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น และระดับความเสี่ยงที่เป็น Trigger หรือเป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning Sign) หรือความเสี่ยงด้านเหตุการณ์วิกฤตฉุกเฉินเฉพาะกิจ (Emergency & Crisis Risk) เพื่อให้ผู้รับผิดชอบในกระบวนการบริหารความเสี่ยง สามารถนำเอามาตรการจัดการกับความเสี่ยงมาใช้ได้อย่างทันท่วงทีเพื่อลดโอกาสเกิด หรือช่วยบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร
- (8) กำหนดให้มีระเบียบการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติตาม เพื่อให้เกิดการกำกับ ควบคุมงาน และเป็นการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงาน
- (9) กำหนดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามนโยบายนี้



การกำกับดูแล

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง
2. ผู้บริหารทุกระดับมีหน้าที่สนับสนุนและปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง
3. พนักงานทุกคนต้องร่วมมือในการระบุและรายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

การปรับปรุงและพัฒนา

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายนี้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

นโยบายนี้ได้รับการเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 และได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568