


นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย


ของ

กลุ่มธุรกิจเต็มโก้

	<p style="text-align: center;">นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p>วันที่มีผลบังคับใช้</p>	<p>15 พฤษภาคม 2569</p>
<p>แก้ไขครั้งที่ : 01</p>	<p style="text-align: center;">อนุมัติโดย มติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2569</p>	<p>หน้า</p>	<p>Page 2 of 5</p>

บันทึกประวัติการแก้ไข

ฉบับที่ (แก้ไข/ ทบทวน)	วันที่	ส่วนที่แก้ไข/ ทบทวน	เหตุผลที่แก้ไข/ทบทวน	กำหนดวันที่ยกเลิก
00		จัดทำใหม่		
01	7 พฤษภาคม 2569	ทบทวน	ทบทวนตามการปรับโครงสร้างองค์กรไม่มีเปลี่ยนแปลงเนื้อหา ปรับ Template	

	<p style="text-align: center;">นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p>วันที่มีผลบังคับใช้</p>	<p>15 พฤษภาคม 2569</p>
<p>แก้ไขครั้งที่ : 01</p>	<p style="text-align: center;">อนุมัติโดย มติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2569</p>	<p>หน้า</p>	<p>Page 3 of 5</p>

นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

วัตถุประสงค์

บริษัท เติมโก้ จำกัด (มหาชน) (“เติมโก้”) เชื่อว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสริมสร้างความเข้าใจในความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจปัจจุบันและวางแผนของเติมโก้ในอนาคต การเข้าไปมีส่วนร่วมนี้เป็นกระบวนการที่ทำให้เกิดการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียของเติมโก้อย่างต่อเนื่องและทำให้ทราบถึงความคาดหวัง ความต้องการ ความกังวล และผลกระทบที่เติมโก้มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นในด้านเศรษฐกิจ สังคมหรือสิ่งแวดล้อม ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ทำให้สามารถลดผลกระทบเชิงลบและขยายผลกระทบเชิงบวกได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

เติมโก้ มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในเชิงรุกและจัดเตรียมช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายสำหรับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว ทั้งนี้ นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกฝ่าย ซึ่งการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและมีความยึดมั่น ในความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมและชุมชนจะช่วยส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสภายในองค์กร

นิยาม

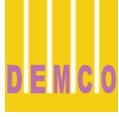
เติมโก้ หมายถึง บริษัท เติมโก้ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริษัทเติมโก้ หมายถึง บริษัท เติมโก้ จำกัด (มหาชน) (เติมโก้) บริษัท เติมโก้ เพาเวอร์ จำกัด (DP) บริษัท เติมโก้ เดอลาว จำกัด (DDL) และบริษัท เติมโก้ เอ็นเนอจี แอนด์ ยูทิลิตี้ จำกัด (DEU) บริษัท เติมโก้ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (DSS)

นโยบาย

1. ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียฉบับนี้ใช้บังคับกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเติมโก้ หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเติมโก้ รวมถึง ผู้ที่อาจมีส่วนได้เสียหรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ คู่แข่ง เจ้าหนี้/ลูกหนี้ หน่วยงานภาครัฐ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น


	<p style="text-align: center;">นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p>วันที่มีผลบังคับใช้</p>	<p>15 พฤษภาคม 2569</p>
<p>แก้ไขครั้งที่ : 01</p>	<p style="text-align: center;">อนุมัติโดย มติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2569</p>	<p>หน้า</p>	<p>Page 4 of 5</p>

2. วัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- 2.1. เพื่อสร้างความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ ของผู้มีส่วนได้เสีย และความคาดหวังของบุคคล เหล่านั้น
- 2.2. เพื่อให้ได้รับและดำรงไว้ซึ่งความไว้วางใจ และความเคารพนับถือจากผู้มีส่วนได้เสีย
- 2.3. เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าจะได้รับผลลัพธ์ที่ดี
- 2.4. เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพ และการเข้าถึงการบริการของเต็มโก้

3. แนวปฏิบัติในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- 3.1 **การระบุผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Identify)** เป็นการกำหนดและทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยประเมินจากผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับหรือเป็นผู้สร้างแก่เต็มโก้ซึ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเต็มโก้ประกอบด้วยกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ คู่แข่ง เจ้าหนี้/ลูกหนี้ หน่วยงานภาครัฐ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เต็มโก้จะระบุผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติมหลังจากกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมเริ่มขึ้น ซึ่งมักมาจากข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลภายในของเต็มโก้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการดังกล่าว
- 3.2 **การจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Prioritization)** การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย เป็นการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่เต็มโก้ต้องสร้างการมีส่วนร่วม และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อดำเนินกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยพิจารณาปัจจัยดังต่อไปนี้
 - อิทธิพล หมายถึง ระดับที่ผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของเต็มโก้ โดยมีอำนาจเปลี่ยนแปลง หรือมีอิทธิพลในการตัดสินใจในด้านใดด้านหนึ่งของเต็มโก้
 - ความสนใจ หมายถึง ระดับที่ผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสนใจในการดำเนินงานของเต็มโก้
- 3.3 **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)** โดยใช้วิธีการที่เหมาะสมผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ การมีส่วนร่วมกับลูกค้า โดยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทางอีเมล การพบปะพูดคุยสร้างเครือข่ายและการเยี่ยมชมกิจการ สร้างช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์และแอปพลิเคชันใช้งานบนมือถือ เป็นต้น และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน โดยการสำรวจเพื่อประเมินความพึงพอใจของพนักงาน และการประเมินผลประจำปีและการจัดกิจกรรมเพื่อพบปะพูดคุยระหว่างพนักงานและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ การจัดทำจดหมายข่าว และการจัดการประชุมระดับฝ่ายต่าง ๆ ของบริษัท เป็นต้น
- 3.4 **การรับฟัง (Listen)** เพื่อให้เข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ อย่างชัดเจน อาทิ

	<p style="text-align: center;">นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p>วันที่มีผลบังคับใช้</p>	<p>15 พฤษภาคม 2569</p>
<p>แก้ไขครั้งที่ : 01</p>	<p style="text-align: center;">อนุมัติโดย มติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2569</p>	<p>หน้า</p>	<p>Page 5 of 5</p>

- คู่ค้า ต้องการและคาดหวังให้มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม และโปร่งใส สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว และให้ความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนราคาสินค้าตามความเหมาะสม
- ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ต้องการและคาดหวัง ผลประกอบการที่ดีที่ได้รับผลตอบแทนจากเงินลงทุนที่คุ้มค่า มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการพัฒนาที่ยั่งยืน มีแผนกลยุทธ์ และการบริหาร ความเสี่ยงมีการเปิดเผยของข้อมูลทางธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นต้น

3.5 การตอบสนอง (Respond) เป็นการตอบสนอง ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การตอบสนองต่อชุมชน ด้านการจ้างงาน โดยเต็มใจจะจ้างงานและส่งเสริมพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน ด้านการสนับสนุนการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เต็มใจให้การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น และจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ร่วมมือในการบริจาคสนับสนุนและจัดทำโครงการเพื่อสังคม เป็นต้น

3.6 การจัดการความเสี่ยงของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เต็มใจระบุประเด็นความเสี่ยงและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงนั้นจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย มีดังนี้

- ความขัดแย้งระหว่างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- การก่อกวนของผู้มีส่วนได้เสีย ความไม่เต็มใจในการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัทที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้
- ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจและไม่ทราบข้อมูล

3.7 การติดตามผล และการปรับปรุงพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย หลังจากดำเนินการตามกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว เต็มใจทำการติดตามผลและประเมินผลกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการในอนาคต ทั้งนี้เต็มใจจะติดตามการดำเนินผลตามแผนปฏิบัติการที่บูรณาการความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นสำคัญของเต็มใจ

3.8 การรายงานกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เต็มใจ อาจใช้ช่องทางหลากหลายในการรายงานดังกล่าว อาทิ การรายงานในรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัท การรายงานในเว็บไซต์ เป็นต้น ซึ่งเต็มใจ อาจพิจารณารายงานเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมในกระบวนการ แนวทางและวิธีการที่ใช้ ความถี่ในการสร้างการมีส่วนร่วม ประเด็นหลักหรือข้อห่วงกังวลที่พูดคุยกันในระหว่างการมีส่วนร่วม และมาตรการหรือการดำเนินงานเพื่อรับมือกับประเด็นสำคัญเหล่านั้น